

Programm

FontShop

7. Internationalen Designkonferenz, 9.–11. Mai, Haus der Kulturen der Welt

TYPO Berlin 2002

DONNERSTAG, 9. MAI 2002

	TYPOhall	TYPOshow	TYPOLabs
10:00	Teilnehmerregistrierung		
14:00	RICHARD SAUL WURMAN (e) A Conversation with R. S. Wurman		
15:00	GERARD UNGER (d/e) Geschmack von Schrift: Nebenbedeutung von Text	HELMA TÖPPER (d) Informationsnetze/Wissensnetze	MONIKA GAHDE (d) Trendscouting
16:00	HANNE MEYER-HENTSCHEL (d) Age-Explorer: Back to The Future	UNDERWARE (e) Read Naked	RAYAN ABDULLAH (d) Info- und Leitsysteme
17:00	Pause	BRIGITTE HARTWIG (d) Branding Transport	HENNING KRAUSE (d) Corporate Font
18:00	MARIO PRICKEN (d) Kribbeln im Kopf – Kommunikation mit Punch	GERARD UNGER Wegweisung in den Niederlanden	
19:00	NICK HAFERMAAS (d) Rauminszenierung in nachdigitalen Zeiten	ROSE EPPLE/BETTINA SEUFFERT (d) Die Stadt zum Blättern und Nachschlagen	LINOTYPE (d) Corporate Type
20:00	KEN GARLAND (e) 70 Years of Urban Transit Diagrams: A Progress (?) Report		

FREITAG, 10. MAI 2002

	TYPOhall	TYPOshow	TYPOLabs
11:00	MARIO GARCIA (e) Trends & Influences for Print Media Design Today		
12:00	TIMOTHY SPEED (d) Der große Amateur	SUSANNE BENZING (d) Tracebox	UNDERWARE (e) How to Get Rich with Type Design!
13:00	Pause	TELEKOM (d) Mit Power am Datenstau vorbei: Grapheno & DataExpress	Pause
14:00		ADOBE (d) Adobe InDesign & der Adobe Workflow	Surprise
15:00	MARTIN MAJOUR (d/e) My Type-Design Philosophy	MARIO GARCIA (e) Case Studies	MARIO PRICKEN (d) Dream-team: Kreativität in Aktion
16:00	JOH. PLASS/H. PARAVICINI (d) Informationsgefühl	JAY RAY/MICHAEL MAYER (d) Akustische Navigation	RAYAN ABDULLAH (d) Identität durch Piktogramme
17:00	ALEXANDRA WEIHER (d) Grafikdesign Filmmuseum Berlin	JULIA PEGLOW/JÜRGEN HUBER (d) Imperfection	Surprise
18:00	Pause	JOH. PLASS/H. PARAVICINI (d) Integrierte Information automobiler Emotion	JAY RAY/MICHAEL MAYER (d) Sound-Workshop
19:00	GERT DUMBAR (e) Information Design? Pooh!	NATASA DRAKULA (d) Seien wir doch mal ehrlich	
20:00	JOHANNES ERLER/RALF GRAUEL (d) Die Kunst der Manipulation		
21:00	DAVID PETERS (e) The Art of Film Titles		

Programm

FontShop

7. Internationalen Designkonferenz, 9.–11. Mai, Haus der Kulturen der Welt

TYPO Berlin 2002

SAMSTAG, 11. MAI 2002

	TYPOhall	TYPOshow	TYPOlabs
11:00	STEFAN SAGMEISTER (d) Was ist gut?		
12:00	ANDREA FINKE-ANLAUFF (d) Mobile Interface Design	RAIMAR HEBER (d) Die Welt der Infografik	
13:00	Pause	CHRISTIAN CZYCHOWSKY (d) Das neue Urhebervertragsrecht	Pause
14:00		ALEXANDRA WEIHER (d) Leitsystem Deutscher Dom	RAIMAR HEBER (d) Infografik: Von der Info zum Fertigprodukt
15:00	JAN CHIPCHASE (e) Visual Phone Messaging in Japan	THOMAS WOLFRAM (d) Geschäftsbericht – ungeliebtes Kind	TELEKOM (d) Grapheno und DataExpress
16:00	MICHAEL SCHRECKENBERG (d) Modelle menschlicher Verkehrsnetze	MIEKE GERRITZEN (e) Mobil Minded	Surprise
17:00	HEINER ERKE (d) Ergonomie im Informationsdesign	DAVID SKOPEC (d) Vivid Reduction	
18:00	Pause	COREL CORPORATION (d) Unmögliches vollbringen	ANDREAS FROHLOFF (d) Kalligrafie
19:00	HARRO VON SENGER (d) Listiges Informations-Design	ANDREA FINKE-ANLAUFF (d) Pixeldesign	
20:00	PHILIPPI/BAUM/GRAUEL (d) Vanity Unfair: Dramolett zur Medienhysterie für 3 Personen + 9 Monitore		
22:00 EINLASS 21:30	TYPOnight „Mit Herz und allen Sinnen“ im ehemaligen Abspannwerk Kreuzberg Paul-Lincke-Ufer 20-22		

Mit Herz und allen Sinnen 

FREIER EINTRITT FÜR REGISTRIERTE TYPO-BESUCHER

Der krönende Abschluss der TYPO 2002:

.....	1800 m ² auf 2 Ebenen
.....	.Sinnebene 1: Dancefloor
.....	.Sinnebene 2: Lounge
.....	.Getränke + Fingerfood-Buffer all inclusive

.....Immer aktuelle Informationen auf www.typo-berlin.de